

# 職務経歴書

アートディレクション / ブランド設計 / Web・LP・バナー制作ディレクション

氏名	埜 香那
作成日	2026年6月8日
応募領域	アートディレクション / ブランド設計 / Web・LP・バナー・SNS 素材制作ディレクション
職種軸	アートディレクター / Web ディレクター / ブランドシステムデザイナー

## 職務経歴要約

ジュエリーデザイナーとして独立起業後、ブランドコンセプト設計、商品企画、ビジュアル制作、販売導線設計を一貫して経験。2021年以降はWebディレクター / Webデザイナー / デザイン講師として、Webサイト、LP、バナー、アプリUI、ロゴ、3D空間、店舗内装など複数媒体を横断した制作・ディレクションに従事してきました。

現在は個人事業主として Viviris&Co.を運営し、ブランドを単なる見た目ではなく、理念・戦略・体験・制作物・運用体制までを貫く「Brand System Design」として設計。最大35名規模の制作ディレクション、講師・スタッフ教育、制作体制構築、クライアントワークを行っています。

## 応募案件で活かせる強み

- ・バナー、LP、Webサイト、SNS/広告向け素材など、目的に応じたクリエイティブ設計・制作ディレクションが可能。
- ・ブランドコンセプト、トーン&マナー、世界観、コピー、導線まで含めた統合的なアートディレクションに強み。
- ・Figma等を用いたワイヤーフレーム、ラフ、モック作成から、制作指示・品質管理・進行管理まで対応可能。
- ・楽天証券での大規模Webディレクション、行政/地域案件での短納期対応など、確認フローが多い案件での実務経験あり。
- ・講師・スタッフ教育、チーム採用/管理経験があり、外部パートナーや制作メンバーへの意図共有・レビューが得意。

## 対応可能領域

AD / ディレクション	ブランドコンセプト設計、デザインシステム構築、制作進行管理、品質管理、社内外メンバーへの指示、最大35名規模のディレクション
Web / デジタル	Webサイト制作、LP制作、バナー制作、アプリUI/UX、SNS/広告素材、CRM/キャンペーン素材、ワイヤー/ラフ/モック作成
ブランディング	ロゴ制作、IPキャラクター制作、ブランドストーリー構築、トーン&マナー設計、サービス/商品パッケージ化
空間 / 3D / 映像	メタバースワールド等のゲームステージ開発、3Dモデル制作、店舗内装のコンセプト設計、PV/MV等のアニメーション動画制作
教育 / 体制構築	デザイン講師、講師教育、スタッフ教育、カリキュラム設計、資料制作、クリエイター育成

## 使用ツール・技術

デザイン	Figma / Canva / Photoshop / Illustrator / WIX STUDIO
------	--

#### 開発・3D

Unity / Blender / CSS モーショングラフィック / Python コードを活用した Codex での  
実装補助

#### 動画

CapCut / TapNow (Seedance 2.0) / Suno AI

#### AI 活用

ChatGPT / Codex / 生成 AI を活用した企画、制作補助、モック作成、動画生成

#### 進行管理

Notion / Jira / Slack / Teams / Chatwork / Google Workspace

## 職務経歴

---

### 個人事業主 / Viviris&Co. 代表・ブランドシステムデザイナー

- ・ジュエリーブランドを立ち上げ、国内外 180 店舗へ商品展開。商品企画、ブランド設計、販売導線、展示会運営を経験。
- ・Web/アプリ/ロゴ/3D 仮想空間/インテリアなど、事業の世界観を複数媒体へ展開するブランド OS 構築を推進。
- ・フリーランスチームを設立し、1000 名以上の応募者からメンバーを選抜。採用、教育、組織設計、制作ディレクションを担当。
- ・教育事業としてデザイン講義、ワークショップ、オンライン/リアル双方のレッスンを実施。累計 380 名規模の育成に関与。

### Web プロデューサー / Web ディレクター / Web デザイナー

- ・中小企業、土業、官公庁向け案件を中心に、サイト構成、ワイヤー、WIX 実装、ライティング、運用保守、GA 解析を担当。
- ・クライアント折衝、要件整理、進行管理、チームマネジメント、マーケティング戦略立案、競合/市場調査を実施。
- ・飲食店、美容サロン、教育/コンサル、D2C など複数業界で、ブランド再設計から Web 導線改善まで支援。

### デザイン講師 / カリキュラム企画

- ・動画コンテンツ、講義資料、カリキュラムを作成し、講義実施、生徒管理、評価まで担当。
- ・制作スキルだけでなく、提案・見せ方・ポートフォリオ設計など、実務につながる教育設計を実施。

### JR 北九州 / ハウステンボス関連プロジェクト UI/UX・IoT デバイスデザイン

- ・アプリ UI/UX 設計、IoT デバイスのデザイン企画、3D デザインデータ作成、ネーミングを担当。
- ・観光/体験価値を扱う案件として、ユーザーの記憶に残る世界観と使いやすさの両立を意識したデザインを推進。

### 楽天証券株式会社 Web ディレクター

- ・大規模 Web サイトにおける案件進行管理、スケジュール管理、テストアップ確認、デバッグを担当。
- ・部署横断の確認フロー、複数関係者との調整、細かな品質確認が求められる環境で Web ディレクションを経験。

### 兵庫県 / 淡路島イベントサイト関連プロジェクト

- ・短納期・高難度要件の中で、サイト制作から運用サポートまで対応。
- ・行政/地域イベントに関わる案件として、公開前後の緊張感、関係者調整、期日厳守の重要性を経験。

### その他 個人事業主・中小企業向けデザイン / ブランディング支援

- ・開業以降、個人事業主から中小企業まで、多様な業種のデザイン案件やブランディングに携わる。
- ・業種や事業規模に応じて、ブランドコンセプト設計、Web/LP/バナー制作、ロゴ、資料、SNS 導線、販促物などを横断的に支援。

## ブランド改善・制作支援実績

公式 LINE 配布資料「業界別成功パターン集」より、Viviris&Co.として支援したリブランディング事例の一部を整理。数値は資料掲載内容に基づく。

### 飲食業界

コンセプト再設計、ロゴ/店舗ビジュアル刷新、Web サイト制作、メニュー/価格設計見直し。月商 120 万円から 180 万円へ、客単価 900 円から 1,400 円へ改善。

### 教育・コンサル

提供価値の再定義、サービスのパッケージ化、Web サイト刷新。月商 100 万円から 250 万円へ、主力商品を単発 3 万円から 60 万円以上の長期契約へ再設計。

### 美容サロン

ターゲット再設定、世界観ブランディング、Web/SNS 統一、メニュー構成見直し。リピート率 45%から 70%、客単価 9,500 円へ改善。

### Web 制作・デザイン

ポジショニング設計、実績の見せ方再構築、サービスパック化、Web サイト刷新。平均受注単価 5-10 万円から 30 万円以上へ改善。

### 物販・D2C

ブランドストーリー構築、ビジュアル/コピー刷新、EC 導線改善。月商 80 万円から 160 万円へ改善し、共感購入とリピート増加を支援。

## 自己 PR

私の強みは、デザインを「見た目の制作物」だけで終わらせず、誰に、何を、どのような体験として届けるかまで設計し、チームで実装可能な形に落とし込めることです。ジュエリー、Web、アプリ、3D 空間、教育、行政/大手企業案件など、異なる領域を横断してきたため、抽象的なブランドコンセプトを具体的なバナー、LP、Web 素材、UI、コピー、制作指示へ変換することを得意としています。

アートディレクション案件では、業界や媒体ごとに求められる正確性、確認フロー、ブランドトーンの統一を尊重しながら、ワイヤー/ラフ/モック作成、制作ディレクション、レビュー、品質管理まで一貫して貢献できます。特に、複数関係者の意図を整理し、制作メンバーが迷わず動ける状態を作るディレクションで力を発揮できます。